

Referencias

Susperregui, J. (2002). Naturaleza de la fotografía publicitaria. Recuperado de:
http://www.euskonews.com/0161zkb/gaia161_02es.html

Plata, M. (s.f). Concepto de fotografía artística. Recuperado de:
<https://haztefotos.wordpress.com/actualidadfotografica/concepto-de-fotografia-artistica/>

Hedgecoe, J. (2003). Fundamentos de la fotografía. Recuperado de:
<http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/Compos>

Aburto, R. & Rojas, B. (Comps.). (2015). Fotografía artística vs. Fotografía publicitaria. Managua, Nicaragua: UCA.

Ecured. (2017). Arte. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Arte>

Concepto de definición. (2015). Definición de publicidad. Recuperado de:
<http://conceptodefinicion.de/publicidad/>